

UNIDAD DIDÁCTICA: Patronaje creativo para un desfile de moda

CURSO	ÁREA	MATERIA	ASIGNATURA
1º	ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO DE MODA	PATRONAJE Y CONFECCIÓN	PATRONAJE Y CONFECCIÓN I

OBJETIVOS	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
<p>Diseñar una propuesta creativa para un desfile de moda. CE2</p> <p>Confeccionar una colección colectiva entre un grupo de alumnos. CE1, CE2</p> <p>Conocer y aplicar técnicas de confección a máquina y a mano. CE8, CE3, CE8</p> <p>Interpretar idoneamente los patrones mediante el conocimiento de los distintos sistemas. CE3</p> <p>Valorar y apreciar el resultado de la colección en grupo. CE8</p>	<p>Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo. CE1</p> <p>Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización. CE2</p> <p>Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria. CE3</p> <p>Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. CE8</p>

CONTENIDOS BÁSICOS		
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
El patrón.	Comprensión del patronaje y su transformación.	Valoración y apreciación sobre el resultado de la confección.
La colección.	Ejecución adecuada de las técnicas de confección a mano y a máquina.	Respeto, compromiso y crítica entre los componentes del grupo.
Características de tejidos.	Elaboración y elección sobre los bocetos diseñados.	Pulcritud y limpieza en la realización de los diseños.
Outfits de la colección.		

Utilización y selección de tejidos para el desarrollo de la prenda.

Confección de la indumentaria.

PROPUESTA DE ACTIVIDADES

Actividad de iniciación y motivación

- Consulta de las tendencias actuales a través de web, revistas, libros, catálogos, etc
- Cuestionario sobre la última edición de Mercedes Madrid Fashion Week, como referente de desfiles de moda.
- Presentación de la unidad y los objetivos a alcanzar.

Actividad de desarrollo y aprendizaje

- Realización de moodboard, bocetos y variaciones para la consecución del proyecto a realizar.
- Elección de tejidos y color, a través de pruebas y muestrario.
- Diseño y dibujo en plano de modelo final elegido.
- Explicación e indicaciones por parte del profesor sobre la transformación del patronaje.
- Realización de patrones de manera individual por parte del alumno/a.
- Marcada, corte y confección de la prenda (prototipo).
- Prueba de prototipo con la modelo asignada y reajustar prenda.
- Desarrollo y confección del outfit final con los tejidos elegidos.
- Fitting con la modelo asignada y corrección de errores.

Actividad de refuerzo y ampliación

- Como actividad de ampliación desarrollar un segundo outfit para aumentar la colección.
- Como actividad de refuerzo dedicar unas horas a la semana en horario extraescolar en el aula, por la tarde, para realizar el trabajo con el profesor.

Actividades complementarias

- Encuentro con alumnos de otros cursos que expongan su experiencia del desfile.
- Proyección visual de anteriores ediciones.

METODOLOGÍA

Desarrollo de una metodología activa y participativa por parte de los alumnos:

1. Técnica de lluvia de ideas y mapa conceptual para elegir tema de la colección.
2. Formar grupos de 4 o 5 alumnos con intereses comunes que se han podido observar a lo largo del curso.
3. Asegurar la construcción de aprendizajes significativos. Que el alumno/a desarrolle una actividad

- cognitiva cuyo objetivo sea establecer conexiones entre lo que ya sabe y los nuevos contenidos.
4. Promover una actividad motivadora en el alumno/a. Utilizando estímulos tanto emocionales como sociales o intelectuales... Es decir, en esta actividad en la que se relacionan personas, no papeles ni objetos, la implicación de los profesores va a ser definitiva.
 5. Fomentar siempre el trabajo en todos sus aspectos. Favorecer la creación de un hábito de trabajo, tanto individual que favorezca la constancia, el rigor y la voluntad, como en equipo, de modo que la comunicación entre iguales enriquezca la comprensión y la expresión.
 6. Debates y críticas constructivas entre grupos

TEMPORALIZACIÓN

Fecha: Comienzo 15 abril hasta 8 junio.
 Nº de sesiones: 20, de 2 horas cada una.
 Total: 40 horas

RECURSOS

MATERIALES	HUMANOS
Máquinas de coser Tejidos Papel para patrones Reglas Lápices Revistas Maniquís Utensilios de costura: agujas, alfileres, hilos, dedal, tiza,...	Modelos, para las pruebas de la indumentaria.

EVALUACIÓN

INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES
Observación directa y sesiones mediante comentarios con los grupos. Cuaderno de clase para la evaluación formativa. Rúbrica.	Demostrar capacidad para generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos trabajos. Demostrar capacidad para fundamentar el	Genera propuestas de diseño de una colección. Desarrolla y justifica el trabajo investigativo a través de las pautas dadas.

	<p>proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.</p> <p>Demostrar conocimiento de la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.</p> <p>Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.</p> <p>Demostrar conocimiento de las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.</p>	<p>Utiliza adecuadamente la maquinaria.</p> <p>Conoce y desarrolla los procesos de confección a mano y a máquina.</p> <p>Soluciona y resume los problemas que se plantean en el proyecto.</p> <p>Demuestra interés, participación y respeto de los problemas acontecidos durante la realización del proyecto en grupo.</p>
--	---	--

Ejemplo de rúbrica:

	OPTIMO	ADECUADO	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Habilidad y destrezas técnicas				
Presentación y limpieza				
Creatividad y originalidad				
Adaptación y respeto al grupo				
Desarrollo del proyecto				
Entrega a tiempo				

BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

GENERAL	ESPECIFICA
<p>FISCHER, Anette: "Construcción de prendas. Manuales de diseño de Moda". Editorial Gustavo Gili Moda. Barcelona 2010.</p> <p>MORS DE CASTRO, Lucía: " Patronaje de Moda. Una guía práctica paso a paso". Editorial Promopress. Barcelona. 2011.</p> <p>WINIFRED, Aldrich: "Tejido, forma y patronaje</p>	<p>http://www.fashionmagazine.com/</p> <p>http://vmagazine.com/</p> <p>http://www.vogue.es</p> <p>http://purple.fr/</p> <p>SEVILLA Viñes, Rafael. "Sistema Amador.</p>

plano". Ed. Gustavo Gili Moda. Barcelona. 2010.
NAKAMICHI, Tomoko: " Pattern Magic: La magia del patronaje". Editorial Gustavo Gili Moda. Barcelona 2012.
BLAZQUEZ Navas, Isabel: "Patronaje industrial y escalado". Ed. Academia de moda Isa, 2015.

Patronaje Industrial de corte y Confección". Valencia 2002.

Manual completo de costura: todas las técnicas explicadas paso a paso. VV.AA. Editorial. El Drac. Barcelona. 2005.

ANEXOS

<https://www.youtube.com/watch?v=GqqvjAZb19g>

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/flash-moda-monograficos/solo-moda-monograficos-chanel-casa-leyenda/2612821/>

<https://www.youtube.com/watch?v=IkjH91ys2AE&list=PLmydWpEYZX5JJxWLgu-cK-gQUHi8UXLeO>

<https://www.youtube.com/watch?v=30dgCzXoWx0>