

UNIDAD DIDÁCTICA: La fotografía de moda II: fotografía de pasarela.

CURSO 2º	ÁREA FOTOGRAFÍA	ASIGNATURA PROYECTOS DE FOTOGRAFÍA
-------------	--------------------	---------------------------------------

OBJETIVOS	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
<ul style="list-style-type: none"> -Configurar proyectos de fotografía y definir con eficacia sus objetivos a partir de la valoración idónea de las especificaciones funcionales, técnicas y artísticas del encargo. -Dominar los procesos básicos de la realización fotográfica en sus aspectos teóricos y prácticos. -Saber utilizar las diferentes técnicas y estilos fotográficos con el nivel de calidad exigible profesionalmente en los distintos ámbitos de la fotografía. -Resolver los problemas artísticos, funcionales y técnicos que se planteen en el proceso de realización del encargo fotográfico. -Desarrollar método, rigor y capacidad de comunicación para la presentación y defensa de una idea o proyecto ante el cliente y/o equipo de trabajo. -Adaptar la propuesta fotográfica al contexto gráfico en que se sitúe la propuesta comunicativa. -Buscar, seleccionar y utilizar cauces de información y formación continua relacionados con el ejercicio profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> -Concretar las características temáticas, estilísticas y comunicativas de un encargo fotográfico a partir de las especificaciones dadas: el caso de la fotografía en pasarela (composición y encuadres). -Seleccionar y analizar documentos y materiales de referencia del proyecto fotográfico: la Fotografía de Moda. -Sugerir ideas y proponer diversas soluciones fotográficas para los trabajos asignados: análisis de la iluminación con flash externo, manejo del teleobjetivo y estudio del ISO. -Dotar a la imagen fotográfica de los elementos persuasivos, informativos y/o identificativos adecuados a los objetivos del encargo: la documentación de las colecciones de moda sobre pasarela. -Llevar a cabo el encargo fotográfico atendiendo al posterior medio y soporte de comunicación y dotarlo de los recursos gráficos comunicativos más eficientes: soporte físico o soporte web. -Dominar las diferentes técnicas y formatos fotográficos en sus aspectos teóricos y prácticos, y llevarlas a cabo con la calidad exigible a nivel profesional: acabados para laboratorio, imprenta y web. -Conocer las especificidades del material y los equipos profesionales así como su cuidado y mantenimiento: la cámara, el objetivo y el flash externo.

CONTENIDOS BÁSICOS		
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
<p>-La fotografía de moda y de pasarela como género fotográfico.</p> <p>-La técnica fotográfica I: velocidad y diafragma. Disparo en ráfaga.</p> <p>-La técnica fotográfica II: estudio de la sensibilidad de la cámara (ISO).</p> <p>-La técnica fotográfica III: el uso del flash externo.</p> <p>-La técnica fotográfica IV: tipos de objetivos (el uso del teleobjetivo) y el enfoque selectivo.</p>	<p>-Investigación los procedimientos de fotografía en moda: estudio de la pose.</p> <p>-Utilización de técnicas específicas en los trabajos sobre pasarela: manejo de la cámara y del flash externo .</p> <p>-Utilización de técnicas específicas en los trabajos sobre pasarela II: la cámara y la luz ambiente.</p> <p>-Realización de revelado digital de la imagen.</p> <p>-Elaboración de una memoria.</p>	<p>-Reflexión ante la imagen y la industria de la moda.</p> <p>-Posicionamiento ético y estético de la moda y la pasarela.</p>

PROPUESTA DE ACTIVIDADES
<p>Actividad de iniciación y motivación</p> <p>-Masterclass sobre la Fotografía de Moda.</p> <p>-Visionado audiovisual de desfiles de moda.</p> <p>-Análisis de poses en pasarela a través de revistas especializadas.</p>
<p>Actividad de desarrollo y aprendizaje</p> <p>-Ejercicio de velocidad y diafragma para la documentación de una pasarela de moda (el/la modelo en movimiento y pose). El disparo en ráfaga.</p> <p>-Análisis de las diferentes sensibilidades (ISO) para la captura de la imagen.</p> <p>-Componente estético y compositivo del uso del teleobjetivo: comparativa de teleobjetivo con y sin estabilizador. El enfoque selectivo.</p> <p>-Realización de reportaje de desfile de moda con el uso del flash externo.</p>
<p>Actividad de refuerzo y ampliación</p> <p>-Ejercicio de iluminación en estudio: el retrato y la pose. Toma, edición y revelado digital.</p>

Actividades complementarias

- Visita a un desfile de moda (*Pasarela Larios* en Málaga, *Andalucía de Moda* en Sevilla o *Fashion week* en Madrid).
- Exposiciones sobre Fotografía y Moda.
- Conferencias/charlas sobre Fotografía y Moda.

METODOLOGÍA

1. Aporte de contenidos teóricos. Utilización de medios audiovisuales, mapas conceptuales y aportación de apuntes.
2. Repaso de la utilización de la velocidad y el diafragma adaptado a la pasarela de moda.
3. Análisis del teleobjetivo y tipos de enfoque para la pasarela de moda.
4. Estudio de la luz ambiente para trabajar sin flash (Luz Tungsteno, Luz día).
5. Aprendizaje del uso del flash exterior para la fotografía de pasarela.
6. Práctica efectiva de trabajo. Con una participación activa y uso de materiales fotográficos específicos.
7. Revelado digital de las imágenes seleccionadas.
8. Impresión final para dossier.
9. Reflexión final. Revisión del trabajo y creación de memoria justificativa.
10. Defensa en clase.

TEMPORALIZACIÓN

4 semanas (40 horas dividido en 10 horas a la semana. 2 horas cada día).

RECURSOS

MATERIALES

- Cámara réflex digital.
- Teleobjetivos.
- Flash externo.

HUMANOS

- Modelos
- Estilistas.
- Ayudantes.

EVALUACIÓN		
INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES
-Observación. -Debate. -Ejercicios prácticos. -Proyecto. -Memoria. -Rúbrica.	-Manejar con destreza cámaras y equipos fotográficos y procesar las imágenes con dominio técnico. -Adecuar las soluciones técnicas, formales y expresivas a las especificaciones temáticas y comunicativas de proyecto. -Organizar, planificar y llevar a cabo los trabajos fotográficos con el nivel de calidad exigible profesionalmente. -Desarrollar proyectos, individuales y en equipo, en todas sus fases, hasta la obtención de un producto fotográfico de calidad artística, técnica y comunicativa. -Seleccionar y organizar adecuadamente los elementos, materiales y humanos, que serán fotografiados. -Dotar a la fotografía de elementos persuasivos, informativos y/o identificativos que transmitan ideas y mensajes acordes a los objetivos comunicacionales del proyecto. -Demostrar autonomía en la planificación y realización del trabajo fotográfico. -Presentar y defender con fundamento, las propias ideas y el trabajo realizado, y emitir una valoración argumentada del mismo.	-Maneja la cámara y el flash externo para su uso en pasarelas de moda. -Adecua tanto la técnica, como el componente estético a la fotografía de pasarela de moda. -Organiza de forma adecuada el proyecto fotográfico. -Desarrolla su propio trabajo individual como en equipo a través de los profesionales dedicados al mundo de la moda (ayudantes, modelos, estilistas, etc.) -Selecciona y organiza a través del encuadre y la composición los/las modelos fotografiados. -Dota a la imagen fotográfica del carácter informativo que requiere la fotografía de pasarela. -Demuestra autonomía en la planificación temporal y espacial frente a una pasarela de moda. -Presenta y defiende sus imágenes fotográficas a través de un dossier y una memoria argumentada sobre el tema, además de una defensa oral de su trabajo frente al resto del alumnado.

Ejemplo de rúbrica:

	OPTIMO	ADECUADO	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Seguimiento del tema				
Investigación paralela				
Comprensión técnica				
Comprensión conceptual				
Planificación				

Autocrítica y autoevaluación				
------------------------------	--	--	--	--

BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA	
GENERAL	ESPECIFICA
BOUILLOT, René. "El Objeto y su imagen. Fotografía Industrial y publicitaria". Editorial Hispano europea. Barcelona.	WEBGRAFÍA
EGUIAZABAL, Raúl. "Fotografía Publicitaria". Cátedra. Signo e imagen. Madrid 2001.	http://www.mundo-geo.es/fotografia/como-se-fotografia-un-desfile-de-moda
KEANE, M., Fashion Photography Next, London, Thames & Hudson, 2014.	http://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/fotografia-de-pasarela-algunos-trucos-i
PERKINS, M., <i>500 Poses for Photographing Women - A Visual Sourcebook for Portrait Photographers</i> .	http://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/fotografia-de-pasarela-algunos-trucos-ii
REMY, P., <i>The Art of Fashion Photography</i> , London, Prestel, 2014.	
VARIS, L., <i>La piel. Iluminación y retoque del rostro y el cuerpo humano</i> , Madrid, Grupo Anaya, 2011.	
WEBGRAFÍA	
http://www.blogdelfotografo.com/consejos-iniciacion-fotografia-moda/	

ANEXOS
VIDEOS SOBRE PASARELA DE MODA
https://www.youtube.com/watch?v=hA63SuGgvUU
https://www.youtube.com/watch?v=aKug0ZkfB1o
https://www.youtube.com/watch?v=gFAVMrAX5do
https://www.youtube.com/watch?v=PMHUehcVi6M
https://www.youtube.com/watch?v=B7LSdEndZ9k