

UNIDAD DIDACTICA: Análisis de colecciones para una pasarela de moda

CURSO	ÁREA	MATERIA	ASIGNATURA
2º	EE.AA.SS Diseño de moda	Proyectos de diseño de moda e indumentaria	Proyectos de diseño de moda I

OBJETIVOS	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> -Analizar las colecciones de pasarelas de moda actuales. (CE 9) -Describir las características formales y estéticas de las colecciones. (CE 3) -Desarrollar la capacidad crítica. (C 15) 	<ul style="list-style-type: none"> -CE 9: Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones. -CE3: Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria. -CE15: Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

CONTENIDOS BÁSICOS		
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> -Las colecciones de moda en la actualidad. -Características de las colecciones a nivel formal, funcional y simbólico. -Aspectos unificadores en una colección. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar los elementos de cada colección. -Seleccionar el concepto o fuente de inspiración. - Elaborar un dossier. 	<ul style="list-style-type: none"> -Iniciativa en la aportación de variaciones o alternativas. -Interés por aprender nuevos conceptos y su correcta utilización. - Pulcritud y limpieza en la presentación y realización del dossier.

PROPUESTA DE ACTIVIDADES
<p align="center">Actividad de iniciación y motivación</p> <p><u>-Presentación de la unidad:</u> Se presentan los objetivos, se sitúa la unidad en el módulo y se relaciona con el resto de las unidades que componen el módulo. Se hace hincapié en el grado de implicación que requiere esta unidad.</p>
<p align="center">Actividad de desarrollo y aprendizaje</p> <p><u>- Análisis de colecciones:</u> A partir de la proyección de los videos de desfiles de las principales pasarelas a nivel mundial, el alumnado tomará apuntes rápidos definiendo la forma, características y estilo de los looks que componen la colección. Tras cada proyección se realizará una puesta en común de los elementos e ideas extraídas y un debate, moderado por el profesor, entre los componentes del grupo.</p>

- Realización de un dossier digital:

El profesor propone la elaboración de un dossier digital que resuma la trayectoria llevada a cabo hasta ese momento de las pasarelas de moda actuales.

El profesor facilitará imágenes de las diferentes pasarelas, así como explicará, cuál debe ser el formato de la presentación del trabajo.

Actividad de refuerzo y ampliación

-Definición de aspectos visuales:

De las colecciones proyectadas, el alumnado se centrará en el estudio de aspectos a nivel visual , por ejemplo; color y textura. (Actividad de refuerzo).

- Análisis de colecciones:

Elección por parte del alumnado de un desfile perteneciente a una escuela de diseño de moda y su posterior análisis a nivel formal y estético. (Actividad de ampliación).

Actividades complementarias

Visitas a exposiciones permanentes y temporales.

Visitas a museos.

Asistencia a charlas, masterclass, workshop, etc.

METODOLOGÍA

-Lección magistral:

En la actividad de iniciación, el profesor desarrolla una lección magistral para que el alumno, conozca la interrelación directa con los demás módulos y unidades.

La intención es predisponer favorablemente al alumnado con el tipo de trabajo a desarrollar.

-Estudio de casos:

En la actividad de desarrollo, el alumnado analizará las colecciones mediante el visionado de los videos y será capaz de agudizar la capacidad de observación, así como, adquirir soltura en el análisis de las características, elementos y conceptos de los looks.

-Resolución de ejercicios y problemas:

En la actividad de síntesis, de forma autónoma cada alumno pone en práctica los conocimientos adquiridos. Mediante este ejercicio, se pone en práctica las habilidades de observación y la capacidad de registrar información mediante un dossier digital.

Promover la iniciativa en la búsqueda de información.

TEMPORALIZACIÓN

1º quincena del primer semestre.

3 sesiones de 2 horas.

Total: 6 horas.

RECURSOS

MATERIALES

- Proyección de esquemas que apoyan la explicación del profesor.

-Reproductor de DVD y monitor, o cualquier otro medio que sirva para la reproducción audiovisual.

-Videos de desfiles de las pasarelas.

- Ordenadores con acceso a Internet.

HUMANOS

-Diseñadores que expliquen su experiencia en pasarelas de moda.

EVALUACIÓN

INSTRUMENTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES
-Cuaderno de clase para tomar anotaciones. -Observación directa. -Rubrica.	- Demostrar capacidad para fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas. -Demostrar capacidad para interrelacionar los lenguajes formales y simbólicos con la funcionalidad específica. -Demostrar conocimiento de las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.	- Desarrolla un dossier mediante las pautas establecidas por el docente. -Relaciona la función y características de una colección. -Analiza las propiedades y el comportamiento de los materiales empleados en una colección. -Utiliza de forma coherente el lenguaje específico de moda.

Ejemplo de rúbrica:

	OPTIMO	ADECUADO	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1-Entrega en plazo				
2- Seguimiento del trabajo				
3- Presentación y limpieza				
4- Desarrollo de los objetivos				
5- Creatividad y originalidad				

BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

GENERAL	ESPECIFICA
- Udale , Jenny y Sorger, Richard: " Principios básicos diseño moda". Editorial Gustavo Gili, 2007. -Lurie, Alison:"el lenguaje de la moda". Editorial Paidós Ibérica, 2013. - Ambrose ,Gavin: "Diccionario visual de la moda". Editorial Gustavo Gili, 2008.	- Vilaseca, Estel: "Desfiles de moda: diseño, organización y desarrollo". Editorial Promopress, 2010. - Jaeger, Anne-Celine: "Creadores de moda: diseño, industria y tendencias". Editorial Oceano ambar, 2009. -Renfrew, Colin:"Creación de una colección de moda". Editorial Gustavo Gili, 2010.

ANEXOS

Enlace a videos:

<http://www.fashiontv.com/videos> (página web donde se muestran videos de las pasarelas más actuales).

<http://www.glamour.es/videos/moda> (página web donde se muestran videos de las pasarelas más actuales).

<https://www.youtube.com/?hl=es&gl=ES> (portal del Internet que permite a sus usuarios subir y visualizar videos).